

Wiener Eistraum

19. Jänner bis 6. März 2022



www.wienereistraum.com



Wiener Eistraum



Die stadt **wien** marketing gmbh setzt seit fast zwanzig Jahren Maßstäbe für Veranstaltungen im öffentlichen Raum. Der **Wiener Eistraum**, das **Film Festival auf dem Rathausplatz**, der **Weihnachtstraum** und der **Silvesterpfad** sind längst Fixpunkte im Eventkalender der Stadt und bei den WienerInnen genauso beliebt, wie bei den Gästen aus dem In- und Ausland.

Im Zentrum der Unternehmensstrategie stehen **nachhaltige** Veranstaltungen mit **hohem Qualitätsanspruch** und **niederschwelligem Zugang**. Das heißt in der Praxis, die stadt wien marketing gmbh organisiert ausschließlich Veranstaltungen mit erstklassiger Unterhaltung und Kultur, gepaart mit Spitzengastronomie und das zumeist bei freiem Eintritt!

Mit einem vielfältigen und breiten Angebotsmix an Events, Projekten und Partnerschaften bewegt das Unternehmen jährlich rund **10 Millionen Menschen** und trägt wesentlich dazu bei, die Attraktivität und Anziehungskraft der Stadt auch international zu erhöhen.



Wiener Eistraum

Der Wiener Eistraum



Eine Erfolgsgeschichte mit Tradition – das ist der Wiener Eistraum. Aber auch eine niederschwellige, interaktive Publikumsveranstaltung im öffentlichen Raum mit hohem emotionalem Erlebniswert. Der Wiener Eistraum eröffnet WienerInnen sowie allen Gästen aus dem In- und Ausland die Möglichkeit, im Zentrum der Stadt Wintersport zu betreiben – auf hohem Niveau und im unvergleichlichen Ambiente.

Weltweit einzigartig: Urbanes Eislaufen zu ebener Erde und im ersten Stock!

Die Veranstaltung, die 1996 mit einer Eislauffläche in der Größe eines Eishockeyfeldes begann, hat sich in eine innerstädtische Eislauf- und Erlebnislandschaft mit einer Fläche von 9.500 m² verwandelt. Mit dem spektakulären Sky Rink im 1. Stock, der das Eislaufen auf unterschiedlichen Ebenen ermöglicht, verfügt Wien über eine weltweit einzigartige Attraktion.

Facts & Figures



- **Hunderttausende Besucherinnen und Besucher** pro Saison
- **9.500 m² Eislandschaft** im Herzen der Stadt, bestehend aus
 - 4 großen Eisflächen (1.850 m² / 1.350 m² / 1.200 m² / 420 m²)
 - dem sensationellen **Sky Rink im 1. Stock – 1.150 m²!**
NEU mit Aussichtsplattform in den Rathauspark
 - eine **120m lange Rampe** als Ein- und Ausfahrtportal zur Terrasse
 - **9 Eisstockbahnen** (auf zwei Flächen: 550 m² / 165 m²)
 - einer **Gratis-Kinderfläche** im Park (125m²)
 - ca. **500 Laufmeter** verschlungene Eispfade im Park
- spektakuläre **Beleuchtung** und stimmungsvolle **Musik**
- **vielfältiges Gastronomieangebot** – indoor und outdoor!
- **kostenloses Eislaufen** für Wiener Kindergärten, Horte & Schulen – bis zu 45.000 Kinder jährlich

BesucherInnenstruktur

Beliebtheitswerte

Umwegrentabilität

Sichtkontakte Ringseite

Werbewertanalyse



- **67 %** der BesucherInnen stammen aus **Wien**, **11 %** aus den **Bundesländern** und **22 %** aus dem **Ausland**.
- **3/4** der befragten BesucherInnen aus den Bundesländern kommen extra wegen des Eistraums nach Wien.
- Die **Altersverteilung** zeigt eine relativ symmetrische Verteilung **bis rund 50 Jahre**.
- Für **72 %** der befragten BesucherInnen gibt es **zum Wiener Eistraum keine alternativen Sport- und Freizeitaktivitäten**.
- **87%** der BesucherInnen sind **mit dem Angebot des Wiener Eistraums zufrieden**.
- **83%** der BesucherInnen **wollen den Wiener Eistraum wieder besuchen**.
- **Der Net-Promotor-Score des Wiener Eistraums weist einen hervorragenden Wert von + 68 auf**.

Die für den Wiener Eistraum getätigten inlandswirksamen Ausgaben in der Höhe von über € 26 Mio. induzieren – unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Vorleistungsstruktur der einzelnen Wirtschaftsklassen – eine Veränderung des BIP um knapp € 31 Mio. Im günstigsten Fall entspricht das vom Wiener Eistraum induzierte BIP einem Äquivalent von rund 529 Ganzjahresarbeitsplätzen.

- **35.786 Personen in PKW/Tag**
- **44.074 Personen in öffentlichen Verkehrsmitteln/Tag**
- **2- bis 3-facher Return of Invest (ROI)**



Wiener Eistraum



Präsenzmöglichkeiten

Branding vor Ort

- Branding der Eispflegemaschinen
- Branding der Rampe beim Aufstieg zum Sky Rink
- Branding der Blende rund um den Sky Rink
- Branding des Werbeturms beim Aufstieg zum Sky Rink
- Branding der Rampe bei den Eisstockbahnen (innen und außen)
- Branding des Brückenübergangs im Park
- Branding des Mega-Werbetransparents (10 m x 1,5 m)
- Branding der Banden an den Eisflächen (Rathaus, Ring, Sky Rink, Eisstockbahnen, Kinderfläche)

Präsenz auf LEDs – Stand- und Bewegtbild

- Großer Auftritt auf der LED-Wand vor dem Rathaus (112 m²) – Videotrailer oder Sujet mit 2000 Abspielungen während des Wiener Eistraums
- Sujet auf zwei LEDs direkt am Ring – 20.000 Abspielungen während der gesamten Veranstaltung

Promotionmöglichkeiten

- Leuchtbanden am Ring (statisch)
- Aufstellung eines „Sponsorenobjekts“ auf der Eisfläche am Ring
- Werbeobjekt bei der Kinderfläche
- Mobile Citylights
- Werbekästen (von hinten beleuchtet)
- Werbewand (von vorne beleuchtet)
- Promotoren („Maskottchen“) auf Eisflächen
- Sampling wertiger Give Aways (Keine Speisen/Getränke)
- Präsentation von Werbemitteln
- 2D Aufsteller im Park

Kommunikation

- Einbindung in die Bewerbung und Pressearbeit
- Einbindung in den Webauftritt
- gemeinsame Aktivitäten auf Facebook und Instagram
- Durchführung von Gewinnspielen

Beispielhafte Visualisierung des Werbeauftritts

LED-Wand 1 Standbild

26 m², 13 x 2 m

aktiv: täglich 24 h

Frequenz: knapp 20.000 Mal
während der gesamten Veranstaltung
80.000 Sichtkontakte allein vom
fließenden Verkehr am Ring

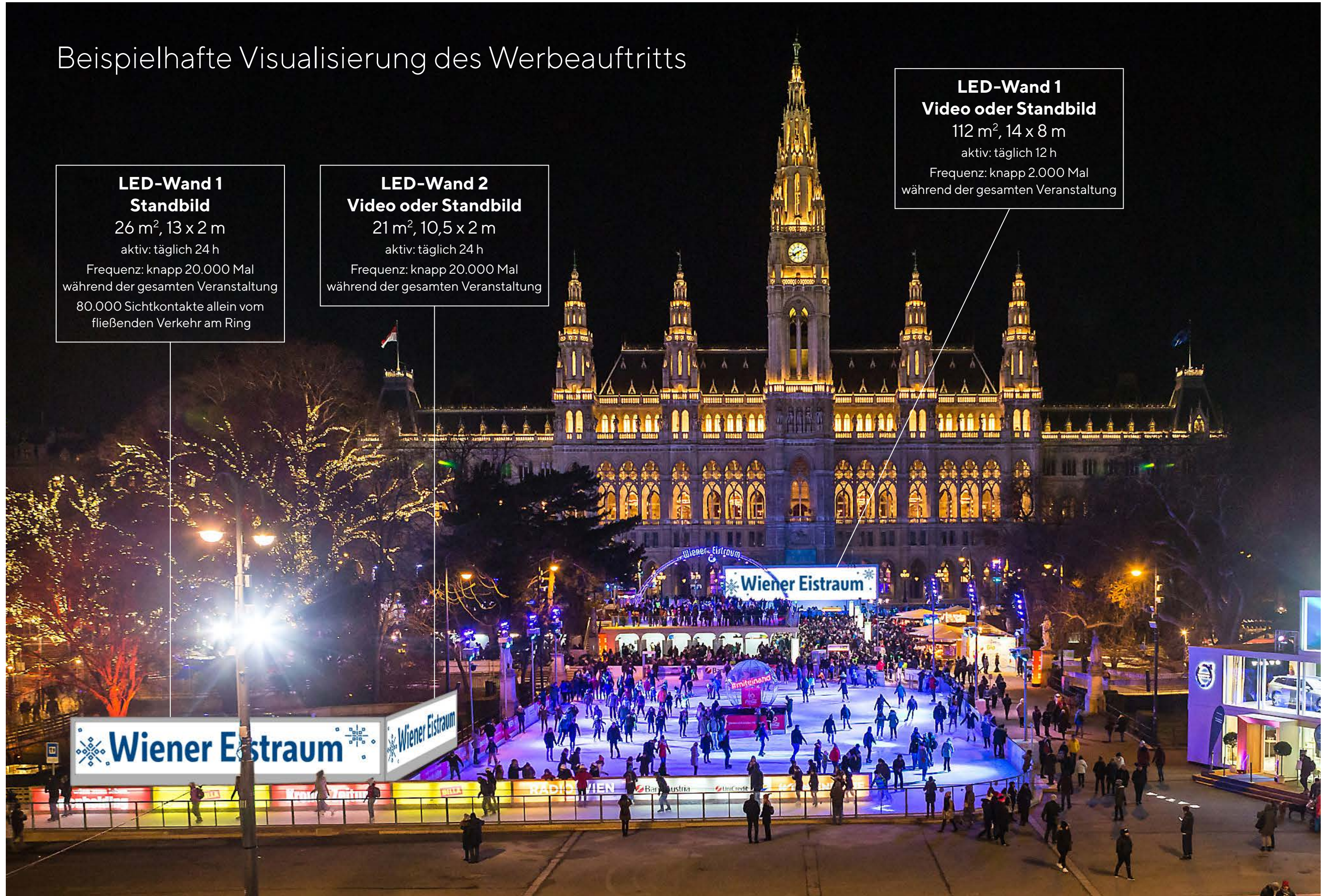
LED-Wand 2 Video oder Standbild

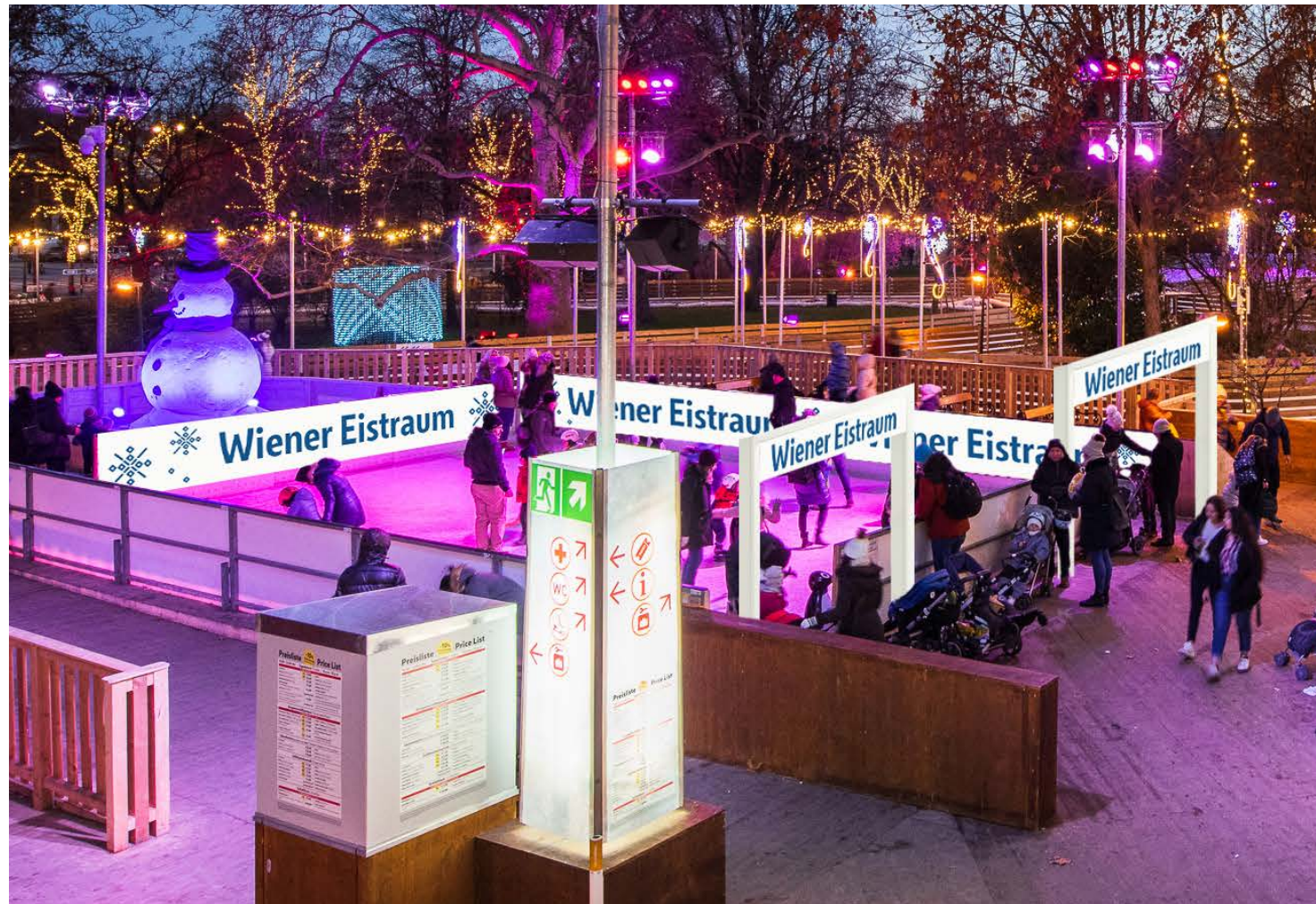
21 m², 10,5 x 2 m

aktiv: täglich 24 h

Frequenz: knapp 20.000 Mal
während der gesamten Veranstaltung

LED-Wand 1
Video oder Standbild
112 m², 14 x 8 m
aktiv: täglich 12 h
Frequenz: knapp 2.000 Mal
während der gesamten Veranstaltung







Medienberichte 2021

Kronen
Zeitung
PRÄSENTIERT

Der Eistraum erfreut sich auch heuer wieder größter Beliebtheit. Das Konzept garantiert ein sicheres Fahrvergnügen.

Eistraum ist ein voller Erfolg

In Zeiten von Corona ist Bewegung an der frischen Luft wichtiger denn je. Der Eistraum bleibt für die Wiener auch weiterhin geöffnet.

Der Bewegungsdrang in Lockdown-Zeiten ist groß. Der Eistraum bietet den Wienern die ideale Möglichkeit für Wintersport in schönstem Ambiente. Mit einer Fläche von insgesamt 8300 Quadratmetern wird viel Platz geboten. Zu den stimmungsvoll beleuchteten Traumpfaden im Park kommt der einzigartige „Sky Rink“, der Eislaufen auf einem sprichwörtlich hohen



Traumhafte Beleuchtung beim Eistraum – ideal für einen Pärchenabend.

ANZEIGE



14 | WienHeute

Eröffnung wegen Corona vorgezogen Schöne Bescherung, am 24. 12. startet Eistraum

Die Hütten am Christkindlmarkt werden bereits abgebaut und machen Platz für das Eisvergnügen. Da Outdoor-Sportstätten am 24. Dezember wieder aufsperrbar dürfen, hat sich die Stadt kurzerhand entschlossen, die 8.300 Quadratmeter Eisfläche früher zu eröffnen. Ein Sicherheitskonzept soll für Schutz sorgen.



WIEN



Kontrollen gibt es auch in den Warteschlangen.

Sicherer Spaß am Eistraum



Auf dem Eis: Ein Kontrollor auf Schlittschuhen.

Kontrolloren sorgen für Abstand

Abstandslinien ermöglichen das Einhalten des Baby-Elanten-Abstands.

Wien. Auch am Samstag pilgerten die Wiener zum Eistraum am Rathausplatz. Seit Neujahr gibt es ein neues Sicherheitskonzept. Damit sich künftige Lockdowns vermeiden lassen, wird der Eistraum in Zukunft noch besser abgesichert.

Kronen
Zeitung
PRÄSENTIERT

Der Eistraum blickt auf eine besondere Saison zurück. Dank unzähliger Sicherheitsvorkehrungen wurde er zum vollen Erfolg.

Letzte Runde am Eistraum

Nur noch eine Woche kann am Eistraum gekurvt werden. Auch in besonderen Zeiten bot der Eistraum winterliches Vergnügen.

Langsam werden die Temperaturen milder, und den auch kein einziger Infektionsfall im Rahmen des Contact Tracing gemeldet. Viele Wiener nutzen vor allem in Lockdown-Zeiten die Möglichkeit zur Bewegung an der frischen Luft. Insgesamt 8300 m² Eisfläche, die die Traumpfade, romantischen Spazierwege und das große, dank eines umfangreichen Sicherheitskonzeptes mit Markierungen, Nasen-Schmalz und Schutzhelmen gesicherte Eisvergnügen bietet.



BZ - WIENER BEZIRKSZEITUNG - 07./08. JANUAR 2021

Der Wiener Eistraum im Herzen der Stadt

Ein eigenes Corona-Sicherheitskonzept sorgt auf dem Rathausplatz für sicheres Eislaufvergnügen.

Um ein sicheres Eislaufvergnügen zu gewährleisten, erhält jeder ein kleines und akustisches Signallicht, wenn der Sicherheitsabstand zu anderen unterschritten wird. Die Gastronomie sowie die Gratis-Übungsfläche müssen in dieser Saison leider pausieren. Kleinkinder (Jahrgang 2016 und jünger) können sich aber trotzdem kostenlos im Eislaufen versuchen. Wer keine eigenen Eislaufschuhe hat, kann sich vor Ort ein Paar ausleihen.

Geöffnet ist bis 28. Februar täglich von 10 bis 21 Uhr. Ein Tagesticket für Erwachsene kostet 8 Euro, für Kinder 5,50 Euro und für Senioren 6 Euro. Alle Infos: www.wienerestraum.com



Durch ein eigenes Corona-Konzept hat der Wiener Eistraum auch im Lockdown geöffnet.



Kontakt

Mag. Gerlinde Riedl | Michael Draxler
Geschäftsführer

stadt **wien** marketing gmbh
Kolingasse 11/7, A-1090 Wien

Fon: +43-(0)1-319 82 00-0
Fax: +43-(0)1-319 82 00-82
Mail: office@stadtwiennmarketing.at
www.stadtwiennmarketing.at